



Unione europea  
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO,  
DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione



REGIONE DEL VENETO

## REGIONE DEL VENETO D.G.R. n. 1758/09 - Linea A

Dgr n. 1758 del 16/06/09 Fondo Sociale Europeo POR 2007-2013 Obiettivo Competitività regionale e occupazione  
Direzione Regionale Lavoro Asse IV – CAPITALE UMANO Categoria di intervento 72

AZIONI DI SISTEMA PER LA REALIZZAZIONE DI STRUMENTI OPERATIVI A SUPPORTO DEI  
PROCESSI DI RICONOSCIMENTO, VALIDAZIONE E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

# STRUMENTI DI DIDATTICA PER COMPETENZE STRUMENTI DI PROFILO: UDA, PROVA ESPERTA

PROFILO  
RVC 01 **Diplomato liceo artistico  
indirizzo grafica**

## PERCORSO FORMATIVO VOLUME **C**



ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE  
SERENIO BARBANTI  
MECCANICA, INFORMATICA,  
ELETTROTECNICA, TERMODINAMICA



ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE  
E PER IL TURISMO  
"Luigi Einaudi"



Garbin



Istituto Tecnico Statale Marco Polo



I.I.S. RUZZA CON SEZ. ASSOCIATA T. PENDOLA  
Padova

## INDICE DEL VOLUME

*Questo indirizzo è di nuova istituzione ed è stato avviato dall'anno scolastico 2010 2011.*

*E' stata elaborata soltanto una UdA; non è stata predisposta la prova esperta per la classe QUARTA che non sarà sperimentabile fino all'anno scolastico 2013 2014.*

### **Unità di apprendimento**

*(riferite prevalentemente a competenze di indirizzo)*

(Prova esperta)

### **Strumenti di valutazione**

### **Autori**

STRUMENTI DI PROFILO	Diplomato LICEO ARTISTICO indirizzo GRAFICA	Pag 2 di 12
----------------------	---	-------------

# UNITÀ DI APPRENDIMENTO

*riferite prevalentemente a competenze di*

## **indirizzo grafica**

STRUMENTI DI PROFILO	Diplomato LICEO ARTISTICO indirizzo GRAFICA	Pag 3 di 12
----------------------	---	-------------

# UNITÀ DI APPRENDIMENTO

## “Il packaging alimentare”

Comprendente:

UDA  
CONSEGNA AGLI STUDENTI  
PIANO DI LAVORO

STRUMENTI DI PROFILO	Diplomato LICEO ARTISTICO indirizzo GRAFICA	Pag 4 di 12
----------------------	---	-------------

## UDA

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
<b>Denominazione</b>	IL PACKAGING ALIMENTARE
<b>Prodotti</b>	REALIZZAZIONE DI UN PACKAGING ALIMENTARE
<b>Competenze mirate Comuni/cittadinanza professionali</b>	Mirate di indirizzo; Saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla progettazione e produzione grafica. Saper individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto – prodotto – contesto, nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva e editoriale. Comunicare nella madrelingua; Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, tecnologici. Spirito di iniziativa e intraprendenza; Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Risolvere problemi. Progettare.
	<b>Abilità</b> <span style="float: right;"><b>Conoscenze</b></span>
Utilizzare gli strumenti per la composizione dei testi.	Il packaging e l'imballaggio.
Utilizzare software per l'impaginazione elettronica.	Target di riferimento.
Costruire un messaggio visivo realizzando un insieme di segni il cui significato sia funzionale a uno scopo comunicativo dato.	Le regole di composizione del testo, le modalità di avvicinamento, crenatura, spaziatura, allineamento ed interlinea.
Padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi di vario tipo.	Le caratteristiche delle carte e dei formati UNI.
Ricerare, acquisire e selezionare informazioni generali e specifiche in funzione della produzione di testi scritti di vario tipo, anche scientifici e tecnologici.	Tecniche di lettura di grafici, tabelle e diagrammi.
Prendere appunti e redigere sintesi e relazioni.	Elementi di base per la compilazione di tesine relazioni ecc.
<b>Utenti destinatari</b>	Classe quarta: Liceo Artistico – indirizzo Grafico
<b>Prerequisiti</b>	La leggibilità e la forma del testo. La realizzazione dello stampato. Utilizzo di programmi vettoriali di costruzione ed impaginazione grafica. Le piegature dei fogli e le fustellature.
<b>Fase di applicazione</b>	2° periodo dell'anno scolastico (febbraio – aprile)
<b>Tempi</b>	36 ore
<b>Esperienze attivate</b>	Incontri con esperti del territorio Incontri con aziende Interviste e contatti con enti locali Indagini di settore
<b>Metodologia</b>	Lavoro individuale nello sviluppo del progetto creativo Lavoro di gruppo e tra gruppi nell'analisi di alcuni packaging Lezioni frontali ed interattive Cooperative learning - Peer education Learning by doing Attività laboratoriale e di ricerca
<b>Risorse umane interne esterne</b>	INTERNE Coordinatore Referente Docenti del C.d.C. Collaboratori interni Tecnici di laboratorio  ESTERNE Operatori del settore Esperti del territorio Enti locali

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
<b>Strumenti</b>	<p>Computer, software di disegno vettoriale e navigazione            Periferiche hardware            Videoproiettore            Biblioteca, libri di testo            Siti web di riferimento            Modelli di tetrapak e tetrabrik            Segreteria per invio e raccolta questionari            Sala riunioni con sistema audio-visivo per presentazione al pubblico</p>
<b>Valutazione</b>	<p>Valutazione dei prodotti sulla base di criteri prestabiliti            Della presentazione al pubblico            Della relazione individuale            Tabelle di osservazione e di valutazione del processo            Autovalutazione degli studenti</p> <p>La valutazione avverrà alla fine dell'UdA, e terrà conto del grado di responsabilità ed autonomia raggiunti sulla base di rubriche di competenza definite dal consiglio di classe e sulla base della rosa di indicatori pluridimensionali individuati per l'UdA.            La valutazione darà luogo a voti nelle singole discipline coinvolte e alla certificazione delle competenze intercettate e costituirà il capolavoro per le competenze messe in atto.</p>

STRUMENTI DI PROFILO	Diplomato LICEO ARTISTICO indirizzo GRAFICA	Pag 6 di 12
----------------------	---	-------------

## LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

### CONSEGNA AGLI STUDENTI

#### Titolo UdA

IL PACKAGING ALIMENTARE

#### Cosa si chiede di fare

REALIZZAZIONE DI UN PACKAGING ALIMENTARE

#### In che modo (singoli, gruppi..)

Lavoro individuale nello sviluppo del progetto creativo, di gruppo e tra gruppi nell'analisi e nel reperimento dei dati.

#### Quali prodotti

Una parte introduttiva (relazione), nella quale spiegate quale è l'idea che volete realizzare, quale è il target di riferimento, le motivazioni ed i dati che supportano la scelta.

Un layout di un packaging alimentare, nel quale indicate la struttura, la fustella ed il visual, necessari all'azienda per la sua produzione.

Una presentazione finale della confezione/prodotto, nella quale indicare i risultati che si prevedono in un possibile lancio sul mercato.

#### Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

L'attività verrà svolta con la consulenza e il supporto di docenti interni e di esperti esterni e prevede lavori individuali e di gruppo. Vi verranno proposti compiti problema che risolverete utilizzando un metodo laboratoriale. Ciò vi consentirà di scoprire potenzialità ed attitudini che non pensavate di possedere e vi aiuterà a risolvere problemi attingendo a conoscenze ed abilità già possedute o che acquisite durante il percorso. Ciò vi consentirà di acquisire una più profonda comprensione delle funzioni specifiche di un packaging.

#### Tempi

L'attività si svolgerà nel secondo quadrimestre per un totale di circa 36 ore e coinvolgerà diverse discipline.

#### Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...)

Saranno disponibili i seguenti strumenti: computer, software di disegno vettoriale e navigazione, periferiche hardwar, videoproiettore, siti web di riferimento, modelli di tetrapak e tetrabrik.

Saranno organizzati incontri con consulenti ed esperti esterni.

Si prevede una visita guidata presso un'azienda del settore.

#### Criteri di valutazione

Gli insegnanti valuteranno il prodotto finale sulla base di criteri quali comprensibilità, correttezza, accuratezza e qualità delle rappresentazioni; la valutazione terrà conto del vostro atteggiamento di fronte al compito, nel gruppo ed anche a livello individuale. Voi stessi formulerete un giudizio finale sull'esperienza. La valutazione dei docenti, in itinere e finale, si avvarrà di schede predisposte e darà origine a voti di profitto nelle discipline coinvolte.

#### Valore della UdA in termini di valutazione della competenza mirata (da indicare): è una componente oppure un "capolavoro"?

Il prodotto di questa unità di apprendimento sarà conservato come elemento del portfolio individuale e avrà valore per la certificazione delle competenze mirate di indirizzo; Saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla progettazione e produzione grafica.

Saper individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto – prodotto – contesto, nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva e editoriale.

#### Peso della Uda in termini di voti in riferimento agli assi culturali ed alle discipline

La valutazione terrà conto del grado di responsabilità ed autonomia raggiunti sulla base di rubriche di competenza definite dal consiglio di classe e sulla base della rosa di indicatori individuati.

La valutazione darà luogo a voti nelle singole discipline coinvolte e alla certificazione delle competenze intercettate.

## PIANO DI LAVORO UDA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: IL PACKAGING ALIMENTARE
Coordinatore:
Collaboratori:

### SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Valutazione
1	Presentazione progetto agli studenti	Videoproiettore/LIM, PC, consegna agli studenti, testimonianze	Condivisione progetto	1 h	---
2	Individuare e distribuire i ruoli e i compiti	Comunicazione dei gruppi e consegne agli studenti	Condivisione dei criteri per la formazione dei gruppi e dell'assegnazione dei ruoli. Consapevolezza dell'importanza del lavoro di gruppo. Motivazione	2 h	---
3	Ricerca e selezionare informazioni da presentare	Cataloghi, internet, confezioni, imballaggi originali (eventuale visita aziendale)	Valutazione e confronto con il mercato	3 h	Feedback ed interesse dimostrati; osservazioni durante l'attività; quantità di materiale reperito
4	Apprendimento dei contenuti: nozioni di packaging, marketing, natura e tipi di confezioni.	Libri di marketing e di psicologia della comunicazione; attività frontale e laboratoriale;	Conoscenza dei contenuti	5+1 h	Test
5	Individuare e selezionare la tipologia di materiale pubblicitario da utilizzare	Confezioni in carta e cartone, tetra brik, tetra pack, etichette, bottiglie, etc.	Scelta del materiale da presentare con relazione	3+1 h	Relazione
6	Realizzazione del materiale pubblicitario (logo, visual, confezione) e del questionario post-vendita	Scanner, fotocopiatrice, fotocamera, videocamera, PC, cancelleria; attività laboratoriale	Ottenere i materiali finiti	7 h	Funzionalità e completezza del prodotto; Valutazione di testo tipologia B
7	Layout di un packaging alimentare	Misure, scelta del materiale, cordonature e tagli per la relativa fustella.	Progetto di allestimento	7 h	---
8	Presentazione del prodotto finale.	Dialettica, abbigliamento, role play; capacità di convincimento.	Esperienza; efficacia del role play; capacità di relazione personale.	6 h	Valutazione congiunta studenti-insegnanti

STRUMENTI DI PROFILO	Diplomato LICEO ARTISTICO indirizzo GRAFICA	Pag 8 di 12
----------------------	---	-------------



**DIAGRAMMA DI GANTT**

Fasi	Tempi					
	1	2	3	4	5	6
1	1 h					
2	2 h					
3	3 h					
4		3 h	2 h	1 h		
5		1 h	1 h	2 h		
6		2 h	1 h	1 h	3 h	
7			2 h	2 h	3 h	
8						6 h
<b>Tot.</b>	6 h	6 h	6 h	6 h	6 h	6 h

# STRUMENTI DI VALUTAZIONE

STRUMENTI DI PROFILO	Diplomato LICEO ARTISTICO indirizzo GRAFICA	Pag 10 di 12
----------------------	---	--------------

## Elenco di strumenti di valutazione

### VALUTAZIONE UDA

vedi strumenti contenuti in: LINEE GUIDA 1

1	GRIGLIA DI VALUTAZIONE UDA
2	QUESTIONARIO DI AUTOVALUTAZIONE

# AUTORI

---

**UNITA' DI APPRENDIMENTO**  
"Il packaging alimentare"

GRUPPO RETE BARSANTI:

ENEASORRENTINO (**TUTOR**)  
NICOLETTA FURNARI  
VIVIANA MIMO  
RAFFAELLA PROTTI  
FRANCESCA ROTELLI  
GABRIELLA TONIATO  
FABIANA ZANCHETTA

---